



Зоомагазин -клуб

- **Цель:**

Обоснование целесообразности вложения средств в открытие зоомагазина – клуба в г.Новокуйбышевске Самарской области для сторонних инвесторов.

- **Вводные данные:**

Формат зоомагазина: супермаркет.

- **Местоположение:** г.Новокуйбышевск, пр.Победы, дом 5.

Площадь: 200-250 кв.м.

- **Ассортимент:** питание, средства ухода, клетки, аквариумы, террариумы, игрушки, одежда, аксесуары, шампуни, ивентарь, аквариумное оборудование, оформление.

- **Дополнительные услуги:**

Изготовление аквариумов и террариумов,

Комплектация и оформление аквариумов и террариумов,

Обслуживание.

1.1 Идея проекта

Идея проекта заключается в открытии в г. Новокуйбышевске в 69 микрорайоне зоомагазина-клуба самообслуживания. 69 микрорайон является динамично развивающимся районом города Новокуйбышевска. В данном микрорайоне значительное количество современных многоэтажных построек 1970-1980 годов. В микрорайоне проживает порядка 12 тысяч человек.

1.2. Организационная форма и система налогообложения.

В качестве формы ведения бизнеса планируется выбрать организационно-правовую форму «Общество с ограниченной ответственностью». Уставной капитал – 10 000 рублей (50% Общества будет принадлежать собственнику проекта, 50% инвестору) В качестве формы налогообложения будет выбрана упрощенная система налогообложения, налогооблагаемая база доходы минус расходы, 15%.

1.3. Режим работы и количество персонала.

Режим работы зоомагазина: Ежедневно, с 10:00 до 22:00 Для осуществления деятельности планируется, принять в штат компании 11 человек. Сотрудники фирмы будут, работают посменно, два через два. В смене 4 человека (старший продавец, кассир, два продавца). Управляющий магазина будет работать на пятидневной рабочей неделе, режим работы с 10:00 до 19:00.

Планируемые показатели

Капитальные вложения	7 000 000 рублей
Среднемесячная выручка (расчётная)	3 500 000 рублей
Чистая прибыль (расчётная)	264 000 рублей
Окупаемость (расчётная)	30 месяцев

Штатное расписание

	Количество	Оклад	Итого
Управляющий	1	32 000	32 000
Кассир	2	22 000	44 000
Старший продавец	2	27 000	54 000
Продавец	4	22 000	88 000
Итого	9		218 000

2.2. Расшифровка этапов календарного плана

- **Регистрация деятельности в ИФНС.**
Регистрацией деятельности в ИФНС будет заниматься инициатор проекта самостоятельно
- **Заключение договора аренды на помещение магазина**
Заключением договора аренды на помещение магазина будет заниматься инициатор проекта. Первоначально договор аренды будет заключен на один год. В 2013 г. при условии, если деятельность зоомагазина будет удовлетворять по финансовым показателям (Выручка, прибыль) собственников, то на следующий договор аренды будет заключен на долгосрочный период (5 лет). Данный вопрос будет оговорен с собственником помещения и включен в договор аренды.
- **Ремонт помещения магазина** Ремонтно-строительными работами будет заниматься специализированная строительная фирма. Для выбора подрядчика на выполнения строительных работ будет объявлен тендер. Работы будут переданы фирме, которая предложит наиболее оптимальные условия.
- **Монтаж системы, кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения** Установкой систем кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения будет осуществлять специализированная фирма. Выбор монтажной организации будет определён на конкурсной основе. Заказ на установку будет передан на выполнение компании предложившей наиболее оптимальные условия (Стоимость, сроки и так далее).

- **Приобретение торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники, спец.оборудования.**

Приобретением торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники будет заниматься инициатор проекта самостоятельно. Выбор поставщика оборудования будет осуществлен путем анализа коммерческих предложений 3-4 поставщиков. Закуп оборудования будет осуществляться у фирмы с наиболее привлекательными условиями (Стоимость, комплектация, дата поставки)

- **Набор персонала.**

Поиском управляющего будет заниматься инициатор проекта, поиском сотрудников магазина, будет заниматься управляющий. Поиск персонала будет осуществляться путем размещения рекламы на специализированных Интернет-ресурсах.

- **Установка торгового и спец.оборудования.**

Установкой и монтажом торгового и специального оборудования будет заниматься фирма поставщик.

- **Закуп товара.**

Вопросом закупа товара будет заниматься управляющий магазина, при согласовании с собственниками бизнеса. Выбор поставщиков товара будет осуществлен путем сравнения прайсов. Прайсы будут запрещены у 3-4 поставщиков. Закуп товара для зоомагазина будет осуществляться у поставщика предложившим наиболее привлекательные условия по цене.

- **Проведение рекламной компании.**

Проведением рекламной компании будет заниматься собственник бизнеса.

- **Заключение договор с частным охранными предприятием, договоров на оказание коммунальных услуг, вывоз ТБО.**

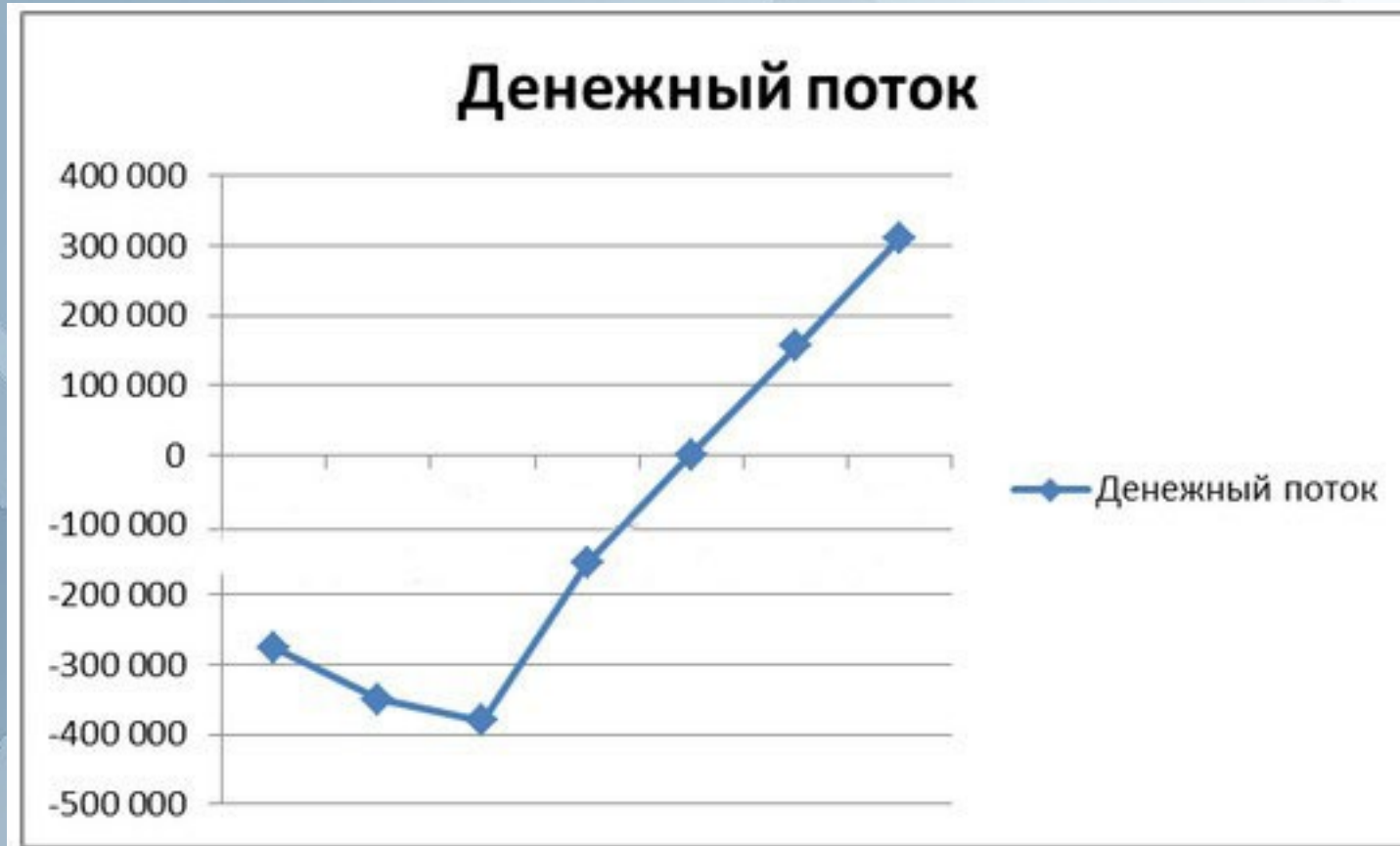
Данным вопросом будет заниматься управляющий магазина.

3. Общая смета расходов по реализации проекта

Статья расходов	Сумма
Регистрация деятельности в ИФНС	12 000
Аренда помещения (до открытия)	700 000
Ремонт помещения магазина	800 000
Монтаж системы, кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения	150 000
Приобретение торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники	200 000
Набор персонала (размещение рекламы)	10 000
Установка торгового и специального оборудования	30 000
Закуп товара	5 000 000
Проведение рекламной компании	100 000
Итого	7 002 000

Для открытия зоомагазина в формате самообслуживания потребуются инвестиции в размере 7 млн. рублей. Личные средства инициатора проекта составляют 3,5 млн. рублей, 3,5 млн. рублей средства инвестора

4. Планируемые показатели деятельности магазина зоотоваров



Планируется, что зоомагазин выйдет на самоокупаемость на второй месяц с даты открытия, планируется выйти на прогнозируемую прибыльность.

Планируемая выручка



Деятельность по розничной торговле товарами для животных не зависит от сезонных факторов, является стабильной и постоянной. Выручка складывается из продаж товаров розничным покупателям, оплата за наличный расчет, либо через банковский терминал.

Структура общих расходов



Зарплата	218 000
ЕСН	65 400
Административные расходы	50 000
Аренда	350 000
Коммунальные расходы	12 000
Реклама	50 000
Прочие	30 000
Бухгалтерия(аутсорсинг)	15 000

К затратной части деятельности магазина относятся следующие расходы:
Себестоимость реализованной продукции. К данной статье относится реализация товаров в ценах закупа. Наценка на товары на животных составляет 30-100%, в зависимости от вида продукции, при этом средневзвешенная наценка (с учетом скидок, дисконтных карт) составляет 45%.

Общие расходы: В данную статью включены расходы на фонд оплаты труда (с учетом социальных отчислений), арендная плата, административные расходы, реклама, расходы на ведение бухгалтерского учета, а так же прочие расходы.

Расчет прибыльности деятельности.

Выручка	3 500 000
Себестоимость	2 413 793
Валовая прибыль	1 086 207
Расходы	775 400
Зарплата	218 000
ЕСН	65 400
Административные расходы	50 000
Аренда	350 000
Коммунальные расходы	12 000
Реклама	50 000
Прочие	30 000
Бухгалтерия(аутсорсинг)	15 000
Прибыль до налогообложения	310 807
Налог УСН	46 621
Чистая прибыль	264 186
Рентабельность	7.55%

5. Расчет окупаемости проекта по открытию зоо магазина.

Старт проекта: ???? - Сентябрь 2012 г. Открытие магазина: Декабрь 2012 г.
Выход на оперативную безубыточность: Январь 2013 г. Выход на прогнозную
выручку: Март 2013 г. Дата окупаемости проекта: февраль 2015 г. Срок
окупаемости проекта 2,5 года - ????

Доходность от инвестиций в открытие зоомагазина составляет 40% годовых, что значительно выше, чем доходность по банковскому депозиту, а так же выше, чем доходность от вложений в инвестиционные фонды. Риск утраты вложений в открытие магазина, минимален, так как спрос на продукцию для животных постоянен, не зависит от сезонных факторов, конкуренцию в данном сегменте, можно охарактеризовать как среднюю.